



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ENERGÍA, TURISMO
Y AGENDA DIGITAL

Plan de Impulso de las Tecnologías del Lenguaje

INSTRUMENTOS DE FINANCIACION

20 de septiembre de 2017

Jornada de Debate sobre aplicaciones de las Tecnologías del Lenguaje
Universidad de Murcia

Industria

Energía

Turismo

Teléfonounicaciones

Sociedad de la Información

INSTRUMENTOS DE FINANCIACION DEL PLAN DE LENGUAJE NATURAL

COMPRA PUBLICA DE INNOVACION

FEDER-MARCO FINANCIERO 2014/2020 (POCInt)

COMPRA PUBLICA DE INNOVACION

¿Qué es?

- Un instrumento novedoso aplicado en pocos países aún (EEUU, UK, Francia, España,.....) pero con un alto potencial
- Instrumento de apoyo e impulso a la I+D+i
- Instrumento de apoyo a la demanda privada
- Instrumento de contratación pública para la adquisición de bienes y servicios
- Es el último eslabón de una estrategia para la innovación, después de consultas previas al mercado, publicidad anticipada, demanda temprana, vigilancia tecnológica, agregación de demanda,...

En resumen:

*“Una actuación administrativa de fomento de la innovación desde el lado de la demanda empleando el instrumento de la contratación pública” **Guía 2.0 para la Compra Pública de Innovación. MINECO. (www.idi.mineco.gob.es)***

COMPRA PUBLICA DE INNOVACION

Modalidades

➤ **Compra Publica de Tecnología Innovadora (CPTI)**

Objeto: Compra Pública de Bienes & Servicios que no existen en el momento de la compra pero que puede desarrollarse en un período de tiempo razonable , mediante el desarrollo de tecnología nueva o mejorada

Procedimiento: Cualquier tipo de contrato de los previstos en el TRLCSP(obras, servicios o suministros)

➤ **Compra Publica Precomercial (CPP)**

Objeto: Investigación de soluciones a futuras necesidades

Procedimiento: No sujeto al régimen general del TRLCSP. Necesidad de diseñar régimen ad hoc. Contrato de Servicios de I+D. Remuneración íntegra del contratante. Los resultados de la I+D no se reservan en exclusiva al comprador. Se comparten los riesgos y los beneficios de la I+D

COMPRA PUBLICA DE INNOVACION

Compra Publica Precomercial (CPP). Marco normativo

- *Ley 14/2011, de 1 de junio. (Directiva 2014/18, de 31 de marzo de 2004 , derogaba por el nuevo paquete legislativo de 2014, Directiva 2014/24)*
- *TRLCSP. RDL 3/2011, de 14 de noviembre.*

Artículo 4. Negocios y contratos excluidos

1. Están excluidos del ámbito de la presente Ley los siguientes negocios y relaciones jurídicas:

...

- r) Los contratos de investigación y desarrollo remunerados íntegramente por el órgano de contratación, siempre que éste comparta con las empresas adjudicatarias los riesgos y los beneficios de la investigación científica y técnica necesaria para desarrollar soluciones innovadoras que superen las disponibles en el mercado. En la adjudicación de estos contratos deberá asegurarse el respeto a **los principios de publicidad, concurrencia, transparencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación y de elección de la oferta económicamente más ventajosa.**

FEDER-MARCO FINANCIERO 2014/2020

ACUERDO DE ASOCIACION ENTRE ESPAÑA Y LA UE:

- *11 Objetivos Temáticos (19.414 M€)*
- *Concentración en 4 OT:*
 - ✓ **OT1:** Potenciar la Investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación (I+D+i) (2.895 M€)
 - ✓ **OT2:** Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de las comunicaciones y el acceso a las mismas (TIC)(748M€)
 - ✓ **OT3:** Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) (268,6M€))
 - ✓ **OT4:** Favorecer la transición a una economía baja en carbono (CO2)
 - ✓ **FONDOS:** 12.346 M€

POCInt
3.936 M€

OBJETIVOS CONVERGENTES DE LOS INSTRUMENTOS

COMPRA PUBLICA INNOVADORA

- ✓ Apalancar fondos hacia la I+D +i empresarial
- ✓ Fomentar la innovación, apoyando su comercialización
- ✓ Validar nuevas tecnologías
- ✓ Efecto demostrador incentivador de demanda.
- ✓ Impulso a la internacionalización de la innovación empleando el mercado publico local como cliente de referencia.
- ✓ Mejorar los servicios públicos

POCInt

Mejora de la Competitividad a traves de un crecimiento inteligente, apoyado en :

- ✓ La investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación (I+D+i)
- ✓ El uso y la calidad de las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) y el acceso a las mismas
- ✓ La competitividad de las pequeñas y medianas empresa (PYMEs)

Ej: Programa FID de MINECO

CPI en el PLN

OBJETIVO

TAREAS

GESTION Y PARTICIPACION

FASE 0 Definición Proyecto (Exploración)

- Identificación casos Uso
- Estimación de la complejidad, costes y duración de las etapas siguientes
- Identificación Instituciones Partícipes (Organismos Principales)

- Análisis técnico de los caso de uso propuestos, descomposición en subproblemas
- Consulta pública mercado, búsqueda de soluciones existentes
- Especificación de tareas desarrollo fase 1

- Formalización Acuerdo Colaboración: Convenio, Encomienda, Licitación..
- Financiación (MINETAD, FEDER, TERCEROS; Programa FID,..)
- Identificación y asignación de DP Intelectuales e Industrial fase 0 y 1
- Organismos Principales + SESIAD

FASE I Desarrollo (Prototipos)

- Desarrollo de sistema en producción de pequeño alcance.
- No implica despliegues extensos ni integración con grandes sistemas de software en explotación en las AAPP

- Licitaciones CPP/CPTI:
 - Prototipado
 - Selección de prototipos
- Especificaciones para la siguiente fase, selección de casos de uso exitosos
- Puesta en producción en org ppal fase 1

- Licitaciones
- Organismo ppal fase 1, 2 + SESIAD + Pymes innovadoras/grupos de investigación + Grandes Integradores SW
- Identificación y asignación DP Intelectual e Industrial fase 1,2 y 3
- Identificación y gestión de Patentes

FASE II Implantación (Productos y Servicios Comerciales)

- Despliegues extensos, región, CCAA
- Integración con sistemas de software en explotación en las AAPP

- Definición roadmap integración
 - SaaS
 - Adaptación estándares
 - Validación expertos negocio
- Generación de nuevos casos de uso, adaptaciones aplicativo
- Rendimiento y escalabilidad

- Convenios, Encomiendas, Licitaciones
- Organismos Principales + SESIAD + RED.ES + Grandes Integradores SW

FASE III Internacionalización

- Apertura de nuevos mercados internacionales, con la explotación de los resultados del proyecto en el extranjero
- Apoyo a la internacionalización por organismos nacionales, contacto homólogos, presentación internacional, ...

- Estudio Adaptacion a otras lenguas, estándares, seguridad, rendimiento, etc.
- Capacidad de Interoperabilidad
- Estudio situación mercado en el país de destino

- Búsqueda de socios en el país destino
 - Orgs implicados como centros demostradores, ICEX y Cámaras de España
- Estudio de los costes de adaptación de los desarrollos
- Explotación y Gestionde derechos industriales internacionales



FEDER-MARCO FINANCIERO 2014/2020

- **IDONEIDAD DEL PLN EN EL POCInt: OT1+OT2+OT3**
 - Coordinación, Innovación y complementariedad entre las ayudas europeas, nacionales y regionales
 - MINECO, MSSSI, MEyC,.....
 - MINETAD
 - CCAA
 - Lógica de la intervención (PUEDE LLEGAR A ACTUAR CON TODOS LOS OT)
 - Fase I: OT1: I+D (MINETAD+MINECO +CCAA)
 1. Prototipado (CPP)
 2. Testeo en condiciones reales (CPP/CPTI)
 - Fase II: OT2: TIC: Implantación de las soluciones (MINETAD +CCAA)
 1. Despliegue (CPC)
 - Fase III: OT3: Apoyo a la internacionalización de las PYMES (MINECO, MINETAD, CCAA, CAMARAS DE ESPAÑA)
 - Maximizar el impacto de las inversiones
 - Inversión en I+D
 - Innovación y Desarrollo Industrial
 - Impulso e Internacionalización de las PYMES

CONSULTA PRELIMINAR AL MERCADO



- **Objeto:**

Conocer las capacidades de la industria para alcanzar, con la necesaria I+D, soluciones innovadoras en los retos y ámbitos consultados, o en nuevos retos propuestos por el mercado

- **Instrumento:**

Resolución de 20 de abril de la SESIAD , con las bases para su participación, y en proceso continuo, mediante formulario

[Reto: Inteligencia Competitiva, control y diseño de políticas públicas: aplicación a la I+D+i]

Plazo, a concretar por la SESIAD en base a la maduración alcanzada de la consulta, pero nunca antes de los dos meses desde la publicación del reto.

<http://www.agendadigital.gob.es/tecnologias-lenguaje/compra-publica-innovacion/Documents/resolucion-consulta-preliminar-mercado-planTL.pdf>

EXPRESION de INTERES

- **Objeto:**

Conocer, por parte de las instituciones públicas, su interés en la implementación de los retos propuestos, o en otros retos nuevos que requieran el uso de las TLN en la mejora de sus servicio público.

<http://www.agendadigital.gob.es/tecnologias-lenguaje/compra-publica-innovacion/Paginas/expresion-interes-sector-publico.aspx>